

Pierre Fillard (Therapixel) : des algorithmes à la conquête des Etats-Unis

PAUL MOLGA Le 25/09 à 11:53Mis à jour le 26/09 à 07:51



Cocréée en 2013 par Pierre Fillard (en photo), la start-up Therapixel est un spin-off de l'Inria. - DR

La start-up a mis au point une intelligence artificielle pour l'analyse des images de radiologie. Elle améliore le diagnostic des cancers du sein et espère prendre des parts de marché dans la télémédecine. Son fondateur, Pierre Fillard, reçoit le prix de l'Entrepreneur* 2019 dans la catégorie Born Global en région Sud-Est.

Créé en 2013 par deux chercheurs en informatique de l'Inria, **Pierre Fillard et Olivier Clatz**, Therapixel a développé une **intelligence artificielle** qui permet d'**améliorer la lecture des mammographies** en attirant l'oeil expert du radiologue sur des anomalies qui peuvent lui échapper.

La start-up, qui a réalisé en 2018 un **chiffre d'affaires de 350.000 euros**, a commencé par équiper des centres de diagnostic partenaires en France, mais c'est aux Etats-Unis, où le dépistage du cancer du sein est réalisé une fois par an à partir de 40 ans (contre une fois tous les deux ans à partir de 50 ans en France), que se situent ses principaux développements commerciaux. Sans attendre l'autorisation de la Food & Drug Administration, l'autorité de santé américaine, l'entreprise de Sofia-Antipolis y a donc ouvert une **filiale à Chicago**.

En mars dernier, elle a **levé 5 millions d'euros en série A** auprès d'Omnes et de M Capital Partners. De quoi l'aider à assurer son développement, à renforcer ses équipes et à préparer la commercialisation d'un de ses principaux produits. La spin-off de l'Inria compte également se tailler des parts de marchés dans la **télémédecine** en permettant aux habitants de zones isolées, de déserts médicaux ou de pays en voie de développement d'accéder aux meilleurs radiologues.

** Le prix de l'Entrepreneur de l'année est organisé par EY, en partenariat avec HSBC, Verlingue, Steelcase et bpifrance.*